

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES Y NUEVOS NEGOCIOS PARA EL SECTOR DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Miércoles 27 de abril de 2011
Academia de Cine > C/ Zurbano, 3 > MADRID

Organiza:



Colabora:



icdea

instituto
del conocimiento y el
emprendedor audiovisual



www.icdea.com

Las posibilidades tecnológicas están modificando el escenario de la explotación y consumo de contenidos audiovisuales. Hemos pasado de "el contenido es el rey" a una situación en la que "el usuario es el rey", y desea el contenido sin restricciones, dónde quiera, como quiera y cuando quiera.

Esta jornada es una oportunidad para escuchar la voz de los usuarios, ver las iniciativas que las empresas más avanzadas de nuestro país pueden ofrecer como solución a sus necesidades y configurar una oferta de futuro, con un valor apreciado por el consumidor, que se traduzca en la sostenibilidad del sector.

LAS NUEVAS OPORTUNIDADES Y NUEVOS NEGOCIOS PARA EL SECTOR DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

09:30 - 10:00 Acreditación de asistentes

D. Alejandro Perales / Presidente de la Asociación de Usuarios de Comunicación

10:00 - 10:45 Apertura Institucional

D. Pancho Casal / CEO Continental Producciones y vicepresidente FAPAE

D. Bernardo Lorenzo Almendros / Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información / Ministerio de Industria

D. José Cerezo / Director de Research Prisa Digital

D. Santos Castro Fernández / Director General de Políticas e Industrias Culturales / Ministerio de Cultura

D. Rafael Sánchez / Director EGEDA DIGITAL

D. Juan M. Ávila Francés / Presidente Diputación Provincial de Cuenca

D. Juan Carlos Tous / Socio Fundador FILMIN

D. Carlos Cano Domínguez / Director General RED.ES

13:45 - 14:00 Presentación de la Fundación ICDEA

D. Pedro Pérez / Presidente FAPAE

D. Juan Ávila Francés / Presidente Fundación ICDEA

D. Enrique Cerezo Torres / Presidente EGEDA

D. Carlos Antón / Director General Fundación ICDEA

D. Enrique González Macho / Presidente de la Academia de Cine

14:00 Clausura y vino español

10:45 - 11:15 'Lecciones aprendidas de las nuevas plataformas musicales, cómo trasladar esta experiencia de negocio al sector audiovisual

Jornada gratuita. Aforo limitado (se confirmarán las inscripciones por orden de recepción hasta completarlo)

D. Joaquín Guzmán / Fundador Rockola.fm

Inscripciones: www.icdea.com/inscripcion

11:15 - 11:45 La Web 3.0. Presente y futuro del audiovisual

Contacto: Sol Marquez
correo@icdea.com
91 512 16 10

D. Sebastián Muriel / Vicepresidente de Desarrollo Corporativo de Tuenti

11:45 - 12:15 Coffee- break

12:15 - 13:45 Mesa creativa: Ideas, propuestas y retos para el audiovisual en los próximos 5 años.

Moderador y presidente de la mesa
D. Javier Reyero / Periodista y Socio de Asset Media Consulting

Participantes de la mesa:
D. Antonio de la Rosa / Director Marketing División Consumo y on-line Microsoft Ibérica

