

2011

EGEDA PANORAMA AUDIOVISUAL 2011



Con la colaboración de



TU CINE A UN CLICK

egeda

PANORAMA AUDIOVISUAL 2011

RESUMEN DE LAS CONCLUSIONES

1. La implantación de la TDT en España, tal como sucede en otros países europeos como Francia y Reino Unido, provoca la pérdida de cuota de los canales *históricos*, fragmentación de audiencias de los programas, aumento de cuota de pantalla de los canales temáticos de nueva concesión, continuidad en los contenidos preferidos por la audiencia y continuidad del dominio de los grandes grupos mediáticos (RTVE, Mediaset y Antena 3).

2. El consumo de Internet y el acceso a portales que ofrecen vídeos y obras audiovisuales se incrementa progresivamente a escala mundial. Por ejemplo, en España, el *streaming* se postula como una alternativa de uso creciente de contenidos audiovisuales de larga duración, la página de RTVE es la más visitada entre los grupos televisivos (4,8 millones de usuarios), Youtube es el portal de vídeos más popular (15,8 millones de usuarios) y Facebook la red social con más audiencia (16,8 millones de usuarios). Por otra parte, un 41% de los usuarios de teléfonos de móviles 3G declara visionar contenidos audiovisuales. En definitiva, la televisión, Internet y la telefonía móvil ofrecen nuevas y variadas posibilidades de consumo audiovisual, rompiendo las barreras de explotación tradicional.

3. El consumo de televisión en 2010 se situó en 234 minutos por persona y día, ocho más que en 2009. Por comunidades autónomas, el mayor consumo de televisión tuvo lugar en Aragón, con 263 minutos, y un incremento de consumo, con respecto a 2009, de 22 minutos, y la que menos consumo registró fue la gallega, con 207 minutos.

4. En cuanto a los días de la semana, continuó en 2010 la tendencia a que sea el domingo el día de mayor consumo, y el viernes el de menor, en consonancia con los hábitos de la población.

5. Las cadenas temáticas de televisión digital terrestre aumentan su cuota de consumo en 8,3 puntos porcentuales, obteniendo un 18,5% en 2010, frente a los operadores convencionales, que registran un 70,9%. En mayo de 2011, un año después del apagón analógico, la cuota de pantalla de las temáticas de TDT supera el 24%, lo que avala el desarrollo tecnológico de esta modalidad televisiva, apoyado en una importante oferta multicanal en abierto y en el aumento de contenidos especializados.

6. La ficción es el género que, con carácter general, aporta más audiencia, un 33,6%, a las televisiones durante 2010, y más tiempo de programación, 400 minutos diarios, seguida por los informativos, con un 21,2% y 291 minutos diarios.

7. El programa de ficción más visto en 2010 es la serie *Águila Roja* (14,7%). En cuanto a los largometrajes, son los estadounidenses los más vistos, ostentando los dos primeros puestos *La búsqueda* (13,3%) y *Piratas del Caribe: en el fin del mundo* (12,9%). Las películas *Tapas* (8,7%) y *Volver* (8,4%) son las primeras españolas del “cuadro de honor”.

8. Las emisiones de largometrajes y series de ficción se mantienen su número de emisiones estables en cuanto a su número de emisiones en 2010 en las cadenas convencionales, mientras que las emisiones de documentales aumentan en dicho grupo de cadenas. Por otra parte, las emisiones de series de animación se trasladan a los canales temáticos de TDT, complementándose en estas cadenas con las series de ficción.

9. El número de emisiones de obras audiovisuales españolas programadas en 2010 en el conjunto de canales convencionales representa, frente al total de obras, el 22,8%, y las estadounidenses el 37,5%. Estos porcentajes suponen, en tiempo de programación, el 15,9% y el 48,2%, respectivamente. La franja horaria predominante es la de tarde, con el 29,3% del total de minutos.

10. El número de largometrajes programados en los canales convencionales suma 15.406 en 2010, de los que un 86,1% son cinematográficos, un 12% telefilms y casi un 2% de animación.

11. El número de emisiones de largometrajes españoles, en una muestra de más de cien cadenas extranjeras de más de 30 países, supera los 6.400 en 2010. Este número de emisiones se corresponde con 742 títulos, y el porcentaje de coproducción supera el 61%.

12. El tiempo de programación de animación en las televisiones convencionales y temáticas TDT en abierto supera en 2010 el millón de minutos y las 52.000 emisiones.

13. Las emisiones de documentales españoles representan el 53,5% sobre el total de difusiones de este género en las cadenas convencionales.

CONCLUSIONES POR CAPÍTULOS

CONSUMO Y AUDIENCIAS EN TELEVISIÓN

1. El consumo de televisión en 2010 se situó en 234 minutos por persona y día, siete minutos más que en 2008 y ocho más que en 2009.
2. Las comunidades que registraron un mayor consumo de televisión en 2010 fueron Aragón (263 minutos) y Andalucía (249 minutos), y las que menos Galicia (207 minutos) y la Comunidad de Madrid (218 minutos).
3. Las televisiones de ámbito nacional con más cuota de consumo fueron La 1 (16%), Telecinco (14,6%) y Antena 3 (11,7%). Las cadenas autonómicas que más cuota de consumo obtuvieron fueron TV3 (2,5%) y Canal Sur (2,4%).
4. El día de la semana con más consumo de televisión fue el domingo (256 minutos) y el que menos el viernes (224 minutos).
5. El grupo de edad que más vio la televisión en 2010 fue el de los mayores de 65 años (323 minutos) y el que menos el comprendido entre los 13 y 24 años (148 minutos).
6. Las televisiones convencionales obtuvieron una cuota de consumo del 70,9% en 2010, las cadenas temáticas de TDT el 18,5% y los canales de pago (satélite y cable) el 7%. Con respecto a 2009, las cadenas temáticas de TDT aumentaron su cuota en 8,3 puntos porcentuales.
7. Las cadenas temáticas de TDT con mayor cuota fueron Clan TVE (3,2%), Neox (2,2%) y Disney Channel (2,1%). Las cadenas temáticas de pago con mayor cuota de consumo fueron AXN y Fox, con un 0,4%.
8. Los programas que más audiencia aportaron a las cadenas fueron los de ficción (33,6%), seguidos de los informativos (21,2%) y de los culturales (12,2%).
9. Los programas a los que más tiempo dedicaron diariamente las cadenas en 2010 fueron los de ficción (400 minutos), los informativos (291 minutos) y los culturales (206 minutos), exactamente los mismos que tuvieron mayor audiencia.
10. Las cadenas que contaron con más emisiones en el *top-100* de audiencia en 2010 fueron La 1 (42), La Sexta (27) y Telecinco (22).
13. Las emisiones deportivas sumaron 53 en el *ranking* de los cien más vistos y la ficción 25 (13 series, 8 los largometrajes y 4 miniseries).
14. Los dos largometrajes con más audiencia de 2010 fueron las producciones estadounidenses, difundidas en La 1, *La búsqueda* (13,3%) y *Piratas del caribe: en el fin del mundo* (12,9%).
15. Los largometrajes españoles con más audiencia fueron *Tapas* (8,7%) y *Volver* (8,4%), éste último también fue el más visto en 2009.

Emisiones de largometrajes y cortometrajes en televisión

Tendencias generales

1. En 2010 el número total de largometrajes emitidos en televisiones nacionales y autonómicas alcanzaron los 15.406, aumentando respecto a los 15.259 de 2009 y los más de 14.500 del año 2008.
2. 7RM (Murcia) y CMT (Castilla-La Mancha) fueron las cadenas que más largometrajes emitieron en 2010, con 1.337 y 1.336 difusiones, respectivamente. En el ámbito nacional, La 1 volvió a registrar el número más elevado de películas con 765, seguida de Antena 3 con 676.
3. Las cadenas que más emisiones de cine nacional difundieron fueron Canal 33 (225), La 2 (198), La 1 (160) y CMT (148). Por el contrario, los canales en los que el cine español tuvo una presencia meramente testimonial fueron las cadenas privadas Telecinco, Cuatro y La Sexta.
4. El número de emisiones de cortometrajes en 2010 sumó 534, significativamente inferior a 2008 con 672, y sobre todo a 2009, con 961. El canal que más cortometrajes emitió fue La 2 (129), y en el ámbito autonómico destacaron Canal Sur 2 (90) y Nou2 (81).

Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura nacional

1. **La 1** sumó 765 largometrajes en 2010. La mayoría de las obras se programaron en la franja de tarde (31,2%) y de noche (28,5%). Por nacionalidades, el 65% de las obras fueron estadounidenses y el 21% españolas. La película más vista fue *La búsqueda* (13,3%) y la española con más audiencia fue *Tapas* (8,7%).
2. **La 2** contabilizó 455 largometrajes. Las emisiones se concentraron en la franja de noche (61,5%) y madrugada (32,5%). Un 43,5% de las obras fueron españolas y un 32,3% estadounidenses. La película más vista fue la obra francesa *El último cazador* (3,4%) y la película española con más éxito, *Tasio* (2,8%).
3. **Clan TVE** difundió 132 largometrajes, mayoritariamente entre las franjas de tarde (53%) y noche (38%). Según su procedencia, el 78% fueron estadounidenses y, tan sólo el 3,7% españoles. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por *Tom y Jerry rumbo a Marte* (1,8%). *Pinocho 3000* fue la obra española con más audiencia (1,6%).
4. **Antena 3** sumó 676 emisiones en 2010. El máximo número se concentró entre los horarios de tarde (64,5%) y noche (21,1%). Por nacionalidades, el 74% fueron estadounidenses y tan sólo el 3% españolas. El largometraje más visto correspondió a *Las crónicas de Narnia 2* (10,1%) y la película española más vista fue el *telefilm* *La última guardia* (7,1%).
5. **Neox** emitió 250 largometrajes en 2010. La franja predominante fue la de noche con el 82%. El 76,4% fueron estadounidenses y los españoles sólo supusieron un 5,2%. La obra que lidera el *ranking* es *Transporter 2* (2,3%) y la española más vista fue *Los señores del acero* (1%).
6. **Nova** emitió 233 largometrajes. El 65,2% fueron estadounidenses y tan sólo el 6,4% españoles. El 79,8% se programaron en la franja de noche. La película más vista fue *Underworld 2* (1%) y la obra española con más audiencia, *Juegos de mujer* (0,7%).
7. **Telecinco** sumó 153 emisiones en 2010. La franja predominante fue la de tarde (77,7%). El 77,7% de las difusiones fueron estadounidenses, las españolas supusieron un 4,5%. El largometraje más visto fue *27 vestidos* (6,4%) y la película española con más audiencia fue el estreno en abierto de *El orfanato* (4,7%).

8. **FDI** sumó 299 emisiones de largometrajes en 2010. El 54% se programaron en horario de tarde y un 18% en la franja de noche. Un 67,9% fueron estadounidenses y un 12,4% españolas. Los largometrajes más populares fueron *La trampa*, *Supercop* y *Sin aliento*, con un 1,2%, y la española más vista correspondió a *Los managers* (0,8%).

9. **Cuatro** difundió 436 emisiones. Por franjas, un 47,5% se programaron en el horario de tarde y un 28,2% en el de noche. El 86% de las difusiones fueron estadounidenses y tan sólo tres difusiones fueron españolas. El largometraje más visto correspondió a *Millennium 1: los hombres que no amaban a las mujeres* (6,1%) y la película española con más audiencia, *Los Otros* (2,3%).

10. **La Sexta** sumó 190 emisiones de largometrajes en 2010. Por franjas, un 55,8% se programaron en el horario de noche y un 35,8% en el de tarde. El 81,6% de las emisiones fueron estadounidenses y tan sólo una española. La película más vista fue la obra estadounidense *Nacer para morir* (4,7%) y la única emisión española, *Airbag*, consiguió un 1,9%.

11. **Intereconomía** contabilizó 378 largometrajes. Por franjas horarias, el 83% se difundieron en horario de tarde. Por nacionalidades, el 60,6% correspondieron a producciones estadounidenses y un 11,9% a películas españolas. El largometraje más visto fue el clásico español *Bienvenido, Mister Marshall* (0,8%) y la extranjera más popular, la obra estadounidense *El club de los poetas muertos* (0,7%).

12. **La 10**, en sus primeros cuatro meses de emisión para todo el territorio nacional, difundió 175 largometrajes. El horario de programación más habitual fue el de tarde (71,4%), seguido del de noche (26,3%). Por nacionalidades, el 47,4% fueron europeas, el 42,3% estadounidenses y el 6,3% españolas. La obra más vista fue el largometraje polaco *Con sangre y fuego* (0,4%) y las producciones españolas *Trinidad y Bambino* y *Sonora*, obtuvieron un 0,1%.

Emisiones de largometrajes en cadenas de cobertura autonómica

1. **Canal Sur** sumó 419 largometrajes en 2010. La distribución por franjas refleja un número de emisiones muy repartido entre los horarios de tarde (39%), noche (31%) y madrugada (26%). Las obras procedentes de Estados Unidos representaron el 81,6% y las españolas el 8,4%. El *ranking* de audiencia lo lideró *Soy leyenda* (7,1%) y la obra española más vista fue *La Lola se va a los puertos* (4,8%), de Josefina Molina.

2. **TV3** sumó 605 emisiones en 2010. Un 45% de las obras se programaron en el horario de madrugada y un 33% en el de tarde. El 69,6% de los largometrajes fueron estadounidenses, un 21,2% europeos y un 6,6% españoles. El largometraje más visto fue *007 Casino Royale* (7,9%) y la obra española con más audiencia, la coproducción *El perfume, historia de un asesino* (4,8%).

3. **Canal 9** emitió un total de 1.221 largometrajes. La distribución por horarios refleja que casi el 47% de las películas se programaron en la franja de tarde y el 22% en las de noche y madrugada. Por nacionalidades, el 77,9% de los largometrajes fueron estadounidenses y tan sólo el 4,5% españoles. Las películas más vistas fueron *La niñera mágica* y *El especialista*, con un 6,4%, y el largometraje español con más audiencia fue la coproducción *El reino de los cielos* (5,9%).

4. **ETB1** contabilizó 116 emisiones. Un 59,5% de los largometrajes se emitieron en horario de noche, y un 27,6% en el de mañana. El 46,6% de los largometrajes fueron estadounidenses y el

26,7% españoles. El *ranking* de audiencia lo encabeza la obra alemana *Rudy, el cerdito de carreras* (1,4%) y la película española más vista fue *Enséñame el camino, Isabel* (1%).

5. **Telemadrid** alcanzó los 1.113 largometrajes. La franja que más emisiones acumuló fue la de tarde (61%) seguida de la de madrugada (25%). Las producciones estadounidenses representaron el 81%, las europeas el 14% y las españolas el 3%. En primer lugar del *ranking* figura *Soy leyenda* (6,1%) y la obra española más seguida fue *El perfume, historia de un asesino* (2,4%), al igual que sucedió en TV3.

6. **TVG** registró 324 emisiones en 2010. La franja que más largometrajes concentró fue la de madrugada (59%), seguida de la de noche (28%). El 66% de las producciones fueron estadounidenses, el 21% europeas y casi el 11% españolas. El *ranking* de audiencia estuvo encabezado por el estreno del *telefilm* gallego *Mar libre* (5,6%) y por la película estadounidense *Rambo 4* (4,9%).

Emisiones de largometrajes españoles en canales temáticos de pago

1. El número de emisiones de largometrajes españoles, en los canales temáticos de pago controlados por EGEDA fue de 13.266 en 2008, 13.250 en 2009 y 14.105 en 2010. La muestra de emisiones se distribuyó entre 42 canales temáticos, y las cadenas que más películas españolas programaron fueron: Dcine Español y el canal Somos.

2. Las 14.105 emisiones de 2010 se correspondieron con 1.405 títulos, de los que el 69,7% (979) fueron totalmente españoles y un 30,3% (426) coproducciones con otros países.

Emisiones de largometrajes españoles y latinoamericanos en canales extranjeros

1. El seguimiento de emisiones de obras audiovisuales en cadenas extranjeras realizado por EGEDA en 2010 abarcó una muestra de 31 países (veinte europeos, seis latinoamericanos, uno norteamericano, dos oceánicos, uno africano y uno asiático) y más de 100 cadenas de televisión, siendo el número de emisiones de largometrajes españoles identificados de 6.411.

2. El número más elevado de emisiones de largometrajes españoles en 2010 se registró en México y Argentina.

3. Las 6.411 emisiones correspondieron a 742 títulos, de los cuales, un 38,3% fueron exclusivamente españoles y un 61,7% pertenecieron a coproducciones con otros países.

4. Los cinco largometrajes con más emisiones en canales extranjeros en 2010 fueron: *Vicky Cristina Barcelona*, *Transsiberian*, *Mi vida en ruinas*, *Buscando a Eric* y *Maradona by Kusturica*.

5. El número de emisiones de largometrajes latinoamericanos controlados por EGEDA, en 2010, sumó 11.641. Los países con el mayor número de producciones emitidas fueron México, Argentina y Brasil.

Emisiones de series de ficción en televisión

Tendencias generales

1. El número de emisiones de series de ficción se elevó a 39.496 en 2008, a 41.099 en 2009 y a 40.462 en 2010. Este último dato supone un descenso del 1,5%, con respecto a 2009.

2. El tiempo de programación acumulado por las series en el conjunto de cadenas sumó 1,71 millones de minutos en 2008, 1,85 millones en 2009 y 1,88 millones en 2010.
3. Las emisiones de series españolas representaron el 10,2% del total en 2010, las europeas el 13% y las estadounidenses el 51,6%.
4. La cadena con un mayor número de emisiones y minutos en el ámbito estatal fue Cuatro y en el conjunto de cadenas, 8TV (Cataluña)
5. En 2010, la franja de mañana concentró el 35,7% de las emisiones de series y la de tarde el 29%. Las producciones españolas se emitieron, principalmente, en la franja de noche.
6. Las cadenas con más emisiones de series sin y con continuidad argumental fueron 8TV y Antena 3, respectivamente. La Televisión Autónoma de Canarias lideró la difusión de telenovelas, Cuatro la de comedias de situación y ETB2 fue la que más miniseries emitió.
7. Las emisiones procedentes de países latinoamericanos supusieron en 2010 un 18,2% (7.365 capítulos), con respecto al total de cadenas. Los países que más obras contabilizaron fueron México y Venezuela.
8. Los canales que más minutos de series españolas acumularon fueron Canal 9 y TVG mientras que los que más minutos dedicaron a las series estadounidenses fueron 8TV, ATV, Cuatro y La Sexta.
9. Respecto al *ranking* de audiencia, las primeras veinte emisiones de 2010 pertenecieron a *Águila Roja* (La 1), con un máximo del 14,7%. El resto de emisiones que integraron el *top-25* correspondieron a *La Señora* (La 1), *Cuéntame como pasó* (La 1), *Hispania, la leyenda* (Antena 3), *Los pilares de la tierra* (Cuatro) y *Felipe y Letizia* (Telecinco).
10. Las emisiones de las series con más audiencia en las televisiones temáticas de ámbito nacional pertenecieron a *Museo Coconut* (Neox), con un 2,1% y *Life* (FDF) y *La que se acerca* (FDF), ambas con un 1,7%.
11. En cuanto al *ranking* autonómico, las emisiones más vistas fueron las series: *La Revoltosa* (TVAC), con un 17,4%, y *V* (CS), con un 14,8%.
12. Los estrenos en exclusiva de series y miniseries españolas en las cadenas estatales sumaron un total de 25 producciones en 2010: dos en La 1, una en La 2, once en Antena 3, nueve en Telecinco y dos en Cuatro.
13. Los canales autonómicos estrenaron un total de quince series y miniseries españolas de ficción en 2010: cinco en TV3, dos en Canal 9, dos en TVAC y una en Canal Sur, ETB1, TVG, 7RM, IB3 y Telemadrid.

Emisiones de series en cadenas de cobertura nacional

1. **La 1** sumó 1.055 emisiones en 2010. El 63,3% de las emisiones de series se difundieron en horario de tarde. Por nacionalidades, las de *otros países* acumularon el 34,6% y las españolas y estadounidenses el 32,2% cada país. La emisión más vista de *Águila Roja* obtuvo un 14,7% de audiencia, y la producción canadiense *Los Tudor* fue la producción extranjera más popular, con un máximo del 9,1%.

2. **La 2** contabilizó 645 emisiones en 2010. Las series estadounidenses acapararon el 91% del total y las españolas el 7%. Las difusiones de series se concentraron, mayoritariamente, en las franjas de noche (42%) y mañana (30%). Las series más populares fueron las producciones estadounidenses *Hércules: sus viajes legendarios* y *Mujeres desesperadas*, con un 1,5%, y de las españolas, las reposiciones de *Ramón y Cajal* y *Los gozos y las sombras*, alcanzaron un máximo del 0,8%.

3. **Clan** emitió un total de 4.503 emisiones de series en 2010. Las series estadounidenses fueron las más abundantes, con el 83% del total de emisiones, mientras que las españolas supusieron un 15%. El 63% se concentraron en la franja de madrugada y el 27% en la de noche. El *ranking* estuvo liderado por la serie estadounidense *Icarly* (1,4%) y la serie española más vista fueron las reposiciones de *Águila Roja* (0,7%).

4. **Antena 3** difundió 1.890 emisiones. Las series de *otros países* representaron un 42,4%, las estadounidenses un 41,7% y las españolas un 11%. Un 46% de las emisiones de series se concentraron en la franja de tarde y un 23% en la de mañana. La serie más vista fue el estreno de *Hispania, la leyenda* (11,7%) y la obra extranjera más popular fue la miniserie alemana *En un mar de mentiras* (4,9%).

5. **Neox** emitió 6.368 capítulos de series de ficción en 2010. Las series emitidas en esta cadena correspondieron, principalmente, a obras estadounidenses (69%) y españolas (18%). Un 39% de las emisiones se concentraron en la franja de mañana y un 32% en la de tarde. *Museo Coconut* ocupó el primer puesto del *ranking*, con un 2,1% de audiencia máxima, superando al porcentaje obtenido en Antena 3, y la producción extranjera más vista fue *Me llamo Earl*, con un 1,4%.

6. **Nova** difundió 6.014 emisiones en 2010. Las series españolas representaron un 42%, las de *otros países* un 39% y las estadounidenses un 17%. La franja de madrugada acumuló un 41% del total de emisiones de esta cadena y la de mañana un 25%. El *ranking* de emisiones estuvo liderado por las telenovelas colombianas *Pasión de gavilanes* y *Doña Bella*, con un máximo del 1,3%, y las series españolas más vistas fueron *Manos a la obra*, *Gavilanes*, *Doctor Mateo* y la miniserie *Adolfo Suárez*, todas con un máximo del 0,5% de audiencia.

7. **Telecinco** sumó 606 emisiones de series en 2010. Las series estadounidenses (39%) superaron a las españolas (31%) y las de *otros países* (29%). El 46% de las series se emitieron en la franja de noche y el 31% en la de mañana. La miniserie española *Felipe y Letizia* lidera las dos primeras posiciones del *ranking* de audiencia, con un 11,5% y un 9,7%, y *C.S.I.* el de extranjeras, con un 8,7%.

8. **FDF** contabilizó 5.679 capítulos de series en 2010. Las series estadounidenses representaron el 59% del total de emisiones y las españolas el 26%. La franja de mañana (38%) fue la más numerosa, seguida de la franja de noche (27%). Las series más vistas fueron la producción estadounidense *Life* y la obra española *La que se avecina*, ambas con un máximo de audiencia del 1,7%.

9. **Cuatro** programó 2.893 emisiones de series en 2010. El 61% de emisiones proceden de Estados Unidos, el 35% de Europa y tan sólo el 3% fueron españolas. Las series se concentraron, principalmente, en los horarios de mañana (41%) y madrugada (33%). El *ranking* de audiencia estuvo liderado por la producción canadiense *Los pilares de la tierra* (11,6%), que arrebató el dominio a *House*, dominio que se prolongaba desde el año 2006. La serie española más vista fue *¿Hay alguien ahí?* (3%).

10. **La Sexta** sumó 1.817 emisiones en 2010. Por nacionalidades, las emisiones se repartieron entre las estadounidenses (81%) y las españolas (19%). Una gran parte de las series se programaron en la franja de tarde (43%). La emisión más vista, como en 2009, perteneció a *El mentalista* (5,1%) y el *ranking* de series españolas estuvo liderado por *Qué vida más triste* (1,6%).

Emisiones de animación en televisión

Tendencias generales

1. El número total de emisiones de series de animación en 2009 fue de 46.348 y en 2010 de 26.045. La principal razón de esta reducción de emisiones en las cadenas analizadas es que gran parte de los grupos televisivos que operan en abierto trasladaron la programación de este género a sus canales temáticos.

2. Por cadenas, La 2 fue el canal que más animación difundió en el ámbito nacional en los tres años analizados, con más del 37% del total acumulado por las televisiones que operan para todo el territorio nacional.

3. En el conjunto de televisiones autonómicas, el número de difusiones se elevó a 38.396 en 2009 y 21.554 en 2010, lo que supone un 82,8% en ambos años respecto del total de cadenas. Las cadenas autonómicas que más obras de animación difundieron en 2010 fueron Nou2, Canal Sur 2 y La Otra.

4. El estudio de nacionalidades pone de manifiesto el dominio de las producciones japonesas, con el 36% del total, seguido de las estadounidenses (22%). El peso de las obras europeas se redujo durante el último año, ya que en 2009 supusieron el 26,8% y, en 2010, el 21,3%.

5. El 79% de la programación de animación de las cadenas analizadas, tanto en 2009 como en 2010, se difundió entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, mientras que en el horario comprendido entre las tres de la tarde y las ocho de la noche se programó el 18,3% en 2009 y el 19,8% en 2010.

6. Las cadenas que más emisiones de series españolas de animación difundieron en 2010 fueron Nou2, 8TV y La Otra, y en cuanto a las cadenas de cobertura nacional, La 2.

7. Las cadenas temáticas que más series de animación difundieron en 2010 fueron Clan (Grupo TVE), Neox (Grupo Antena 3) y FDF (Grupo Mediaset).

8. El 60% de la programación de animación en las cadenas temáticas se difundió entre las seis de la mañana y las tres de la tarde, el 23,5% en la franja de tarde y casi un 15% en la de noche.

9. De nuevo, los capítulos de la veterana serie de animación, emitida por Antena 3, *Los Simpsons* siguieron siendo los preferidos de los telespectadores en 2010, con un máximo del 7,5% de audiencia. También destacó *Padre de familia* (1,7%) en La Sexta.

10. Las series de animación más vistas en las cadenas temáticas de ámbito estatal fueron *Bob esponja* (2,5%) en Clan y *Los Simpsons* (2%) en Neox, ambas en horario de máxima audiencia.

11. El *ranking* de largometrajes de animación en las cadenas nacionales está liderado por producciones estadounidenses, y las ventanas de programación se alternaron entre la sobremesa de fines de semana y el *prime time* de los viernes. Las emisiones más vistas fueron

Colegas en el bosque (2006) y *La telaraña de Carlota* (2006), emitidas en La 1, con un 7,1% y un 6,5% de audiencia, respectivamente.

12. En cuanto al *ranking* de series animación con el porcentaje más elevado en las cadenas de ámbito autonómico, destacan los capítulos de la producción japonesa *Doraemon*, que tuvo una audiencia máxima de un 2,7%, en Canal Sur 2. En dicho *ranking* también aparece un capítulo de la serie española *Las tres mellizas*, como el más visto en 8TV.

13. El largometraje de animación con más porcentaje de audiencia en las cadenas autonómicas fue *Ice age 2: el deshielo*, con un 6,3% en Canal 9 y un 5,1% en TVAC. Otra obra que tuvo bastante éxito fue *Happy Feet: rompiendo el hielo*, con un 4,8% en Canal Sur y un 4% en TVAC.

Emisiones de documentales en televisión

Tendencias generales

1. El número de emisiones de documentales en las cadenas estatales y autonómicas en 2008 se elevó a 21.680, en 2009 a 22.890 y en 2010 a 28.835. Este último dato representa un incremento del 26% respecto a 2009.

2. La emisión de documentales en las cadenas de ámbito nacional supuso un 19,1% en 2009 y un 20,5% en 2010. La 2 acumuló el 49,1% de las emisiones de estas cadenas en 2009 sobre un total de 4.380, y un 62,6% en 2010 respecto a 5.904 emisiones.

3. La emisión de documentales en las televisiones autonómicas supuso un 80,9% del total de documentales en 2009 y un 79,5% en 2010. El número de emisiones fue de 18.510 en 2009 y de 22.931 en 2010. La cadena autonómica que más documentales programó en ambos años fue Canal 33 (4.868 en 2009 y 6.571 en 2010).

4. En 2010, las emisiones de documentales españoles supusieron un 53,5%, las europeas un 26,5%, las estadounidenses el 14,1% y las de *otros países* casi el 6%. Por lo que respecta al tiempo de emisión, los documentales españoles aportaron el 47,3% del total acumulado por este género en 2009 y el 43,6% en 2010.

5. Las cadenas que registraron un mayor volumen de programación de documentales en 2010 fueron Canal 33, La 2, ETB1, Nou2 y Canal Sur 2.

6. Las cadenas que programaron un mayor número de emisiones españolas en 2010 fueron La 2 y Canal 33. Además, Canal 33 fue la que más documentales europeos y de *otros países* difundió, y La Sexta fue la que más documentales estadounidenses sumó.

7. Los documentales con más audiencia en 2010 fueron los españoles *Un día en la vida de los Príncipes* (9,4%) y un capítulo de la serie *50 años de...* (7,3%), programados en Telecinco y en La 1, respectivamente.

8. En las televisiones autonómicas, al igual que ocurre en el *ranking* de televisiones de ámbito nacional, los porcentajes más elevados de audiencia corresponden a los documentales españoles. En los dos primeros puestos aparecen dos emisiones de la serie catalana *Disculpin les molesties* (11,8% y 11,1%), difundida en TV3, y en tercer lugar el documental *Ana Kiro: toda una vida* (9%), en TVG.

9. En cuanto a los largometrajes documentales cinematográficos en el ámbito estatal, de las veinte emisiones más vistas, quince fueron españolas. La primera posición del *ranking* correspondió a la obra francesa *El último cazador* (3,4%), en La 2, seguida de la producción británica *Tierra* y del primer pase de *El alma de la Roja*, en La 1, ambas con un 2,9%.

10. En las televisiones autonómicas, de las dieciséis producciones más vistas, doce fueron españolas. La primera posición correspondió al documental *Cataluña-Espanya* (4,7%), emitido en TV3, y en segundo lugar se situó *El Corredera* (1,9%), difundido en TVAC.

Mercado audiovisual internacional: cine y televisión

Mercado cinematográfico internacional

1. Los ingresos cinematográficos mundiales ascendieron, en 2010, a 31.800 millones de dólares, conforme a los datos facilitados por la *Motion Picture Association of America (MPAA)* y *Rentrak* (10.600 en Norteamérica, 10.400 en Europa, Oriente Medio y África, 8.700 en Asia Pacífico y 2.100 en Iberoamérica).

2. El número de entradas vendidas en Estados Unidos fue de 1.341 millones, mientras que en Europa la venta ascendió a 966 millones.

3. *Avatar* fue la película que más recaudó, con 1.953 millones de dólares, seguida de *Toy Story 3*, con 1.064 millones, y *Alice in Wonderland*, con 1.024 millones.

4. Francia fue el país europeo con más asistencia a las salas de cine en 2010, con 206,3 millones de entradas vendidas, seguido de Reino Unido (169,2), Alemania (126,6), Italia (123,4) y España (101,6).

5. La película más vista en los cines de Europa en 2010 fue *Avatar*, con más de 43 millones de entradas vendidas, seguida de *Harry Potter y las reliquias de la muerte (parte 1)*, con 31,2 millones, y *Toy Story 3*, con 27,5 millones.

6. La película española más taquillera en España en 2010 fue *Tres metros sobre el cielo*, que fue vista por 1,3 millones de personas, recaudó 8,4 millones de euros y se sitúa en el puesto 16 del *ranking* europeo. Otros dos largometrajes que superaron el millón de espectadores en nuestro país fueron *Que se mueran los feos* y *Los ojos de Julia*.

7. La película más taquillera en México y Argentina durante 2010 fue *Toy Story 3*, con una recaudación de 59,6 y 15,8 millones de dólares, respectivamente. En Brasil, la película más popular en las salas de cine fue la producción autóctona *Tropa de élite 2* con 60,8 millones de dólares.

Mercado de televisión en el mundo

1. La media mundial de consumo de televisión en 2010 se situó en 190 minutos, lo que supone un descenso de dos minutos respecto a 2009 y rompe la tendencia ascendente iniciada en 2005, según los datos del informe *Eurodata TV*.

2. En el *ranking* mundial de consumo de 2010, se sitúan en las cinco primeras posiciones Arabia Saudí (361), Serbia (316), Irak (298), Jordania (295) y Macedonia (293).

3. En España, en el último trienio, el consumo medio evoluciona de los 227 minutos en 2008 (puesto 25 de 130 territorios), a 226 minutos en 2009 (22 de 72) y a 234 en 2010 (28 de 84).
4. En cuanto a los géneros, el entretenimiento (40%) desbancó a la ficción (39%) entre las preferencias de los telespectadores a escala mundial en 2010, registrando la actualidad un 21% del total de emisiones de los programas más vistos.
5. En cuanto a los subgéneros, el que más puestos repitió entre los programas más vistos en 2010, dentro de la ficción, fueron las series (60%). Dentro de los programas de entretenimiento, los eventos fueron los programas más populares (29%). Finalmente, respecto a la actualidad, las noticias contabilizaron el 52% de los programas más vistos de este género.
6. Los programas más populares, excluido el deporte, fueron los *realities*. En concreto, *Got talent* aparece en el *ranking* de doce países, *Strictly Come Dancing*, en diez países, y *X Factor* en seis. Otros programas como el concurso *Deal or no deal*, el largometraje francés *Bienvenidos al Norte* y la serie turca *Yaprak Dokumu* estuvieron presentes en el *ranking* de tres países.
7. Como ya ocurriera en el año 2009, el fútbol es el deporte que más aparece en lo más alto del *ranking* de audiencia de cada territorio en 2010, en concreto en 40 de un total de 70 territorios.