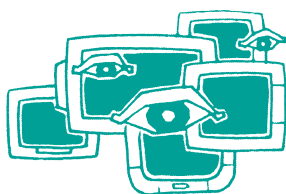


Nuevo modelo audiovisual, nuevo mapa empresarial, nuevas posibilidades tecnológicas, innovación en contenidos y en distribución, diversificación de ingresos, nuevo reparto de audiencias y de inversión publicitaria...



Añance su posición en este escenario diferente, en el que aparecen competidores, modelos empresariales diferenciados y nuevas oportunidades de negocio que sientan las bases de futuro de la nueva televisión.

# RENTABILIDAD E INNOVACIÓN EN TELEVISIÓN

## EN EL NUEVO ESCENARIO AUDIOVISUAL

### Participan:

- Sr. D. Eladio Gutiérrez Montes
  - Sr. D. Raúl Rubio Velázquez
  - Sr. D. Santiago González Suárez
  - Sr. D. José Manuel Menéndez
  - Sr. D. Josep Ventosa Freixedes
  - Sr. D. Javier Morago Rubio
  - Sr. D. Carlos Fernández Alonso
  - Sra. Dña. Esperanza Martín Juárez
  - Sr. D. Jaume Roures Llop
  - Sr. D. Eduardo Madinaveitia
  - Sr. D. Santos Montiel
  - Sr. D. Orestes Sánchez Díez
  - Sr. D. Juan M. Zafra Díaz
- IMPULSA TDT •
  - LANDWELL - PRICEWATERHOUSECOOPERS •
  - TVE •
  - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID •
  - ABERTIS TELECOM •
  - TOSHIBA ESPAÑA •
  - ANTENA 3 TV •
  - LA SEXTA •
  - MEDIAPRO (\*) •
  - ZENITH MEDIA •
  - CORPORACIÓN MULTIMEDIA •
  - ZEPPELÍN TV - GRUPO ENDEMOL •
  - GRUPO LAVINIA •

Medio Especializado



Organiza



Madrid, 22 de abril de 2010. Hotel The Westin Palace.

Estimado amigo:

**El sector audiovisual asiste a la mayor revolución de su historia, con una actividad frenética se presenta una nueva era en TV.  
Conozca todas las claves de este mercado en transformación.**

Con el objetivo centrado en Rentabilidad e Innovación, las estrategias deben redefinirse: los modelos de explotación se quedan obsoletos; la audiencia se transforma; el marco jurídico se rediseña; asistimos a movimientos accionariales en el convulso mapa audiovisual; surgen nuevos retos y un nuevo mercado tras el apagón analógico y la aparición de la alta definición; el mercado publicitario se transforma; la búsqueda de rentabilidad para el anunciante cobra especial relevancia; se vislumbran nuevos retos en la medición de audiencias...

El Sector tiene que afrontar con rapidez muchos focos especiales de atención que propiciarán los profundos cambios en la manera de operar de los protagonistas audiovisuales:

- ✓ Claves de futuro en la financiación y explotación en el nuevo modelo audiovisual.
- ✓ Estrategias ante la reducción de ingresos publicitarios, la multiplicación de canales y la audiencia en internet.
- ✓ Contenidos y Distribución en la nueva era audiovisual.
- ✓ Innovación en Medición de Audiencias.
- ✓ Rentabilidad en el nuevo escenario.
- ✓ La apuesta por la innovación.
- ✓ Tendencias de futuro.

Para ello, hemos convocado en este encuentro a prestigiosos profesionales del sector, quienes abordarán los temas más candentes del panorama audiovisual como:

- El nuevo modelo de TVE.
- Marco jurídico y aplicación práctica.
- Tendencias de futuro a corto y medio plazo.
- 3D en televisión: impacto en el mercado de esta tendencia y sus posibilidades de explotación.
- La convergencia de servicios y dispositivos.
- ¿Hacia las plataformas audiovisuales?
- Nuevas vías de ingresos publicitarios.
- Cobro de contenidos.
- El futuro de la Televisión de Pago.
- Nuevos retos para la medición de audiencias.
- ¿Cómo construir coberturas y rentabilizar audiencias pequeñas?
- Rentabilidad de los contenidos audiovisuales.
- Estrategia multiplataforma y distribución de contenidos

Por todo ello, esperamos pueda asistir a la cita imprescindible del sector y así tener ocasión de saludarle el próximo **22 de abril**, hasta ese momento reciba un saludo muy cordial.



Victoria Dal Lago Demmi  
Subdirectora General  
INSTITUTO DE FOMENTO EMPRESARIAL

# Obtenga las claves para la toma de decisiones de explotación acertadas en el nuevo mercado audiovisual.

09:30	Inscripción y recogida de la documentación.				
	<b>Sr. D. Eladio Gutiérrez Montes</b> Presidente <b>IMPULSA TDT</b>				<ul style="list-style-type: none"><li>- Información y contenidos.</li><li>- Reacción ante la reducción de ingresos publicitarios, la multiplicación de canales y la audiencia en internet y otras ventanas de explotación.</li><li>- Rentabilidad, diversificación de ingresos y nuevos modelos de negocio.</li></ul>
09:45	<b>Nuevo marco jurídico y aplicación práctica de la normativa audiovisual en un mercado en transformación.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Apagón Analógico: TDT.</li><li>- La Ley General del Audiovisual.</li><li>- La nueva financiación de TVE.</li></ul>				<b>Sr. D. Carlos Fernández Alonso</b> Director de Contenidos <b>ANTENA 3 TV</b>
	<b>Sr. D. Raúl Rubio Velázquez</b> Asociado Senior <b>LANDWELL - PRICEWATERHOUSECOOPERS</b>	14:15			<b>Sra. Dña. Esperanza Martín Juárez</b> Directora de Programas <b>LA SEXTA</b>
10:45	<b>El nuevo modelo de TVE.</b>		15:45		<b>Televisión de Pago: el futuro de este nuevo modelo de negocio en televisión.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Distribución de contenidos de pago.</li><li>- Contenidos de pago premium en España.</li><li>- Explotación de contenidos de pago en ventanas alternativas de explotación.</li><li>- La experiencia de GOLTV.</li></ul>
	<b>Sr. D. Santiago González Suárez</b> Director <b>TVE</b>				<b>Sr. D. Jaume Roures Llop</b> Presidente <b>MEDIAPRO</b> (*) Pendiente de confirmación definitiva.
11:30	Café.				
12:00	<b>Mesa Redonda: Tendencias de futuro a corto y medio plazo: Innovación en el sector.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Nuevo Escenario post apagado TDT: Retos de negocio y tecnológicos.</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Desarrollo de servicios interactivos, alta definición en televisión, desarrollo de la televisión en movilidad y la estereoscopia.</li></ul></li></ul>	16:30			<b>Mesa Redonda: Nuevos retos para la medición de audiencias.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Cuotas de audiencia e ingresos publicitarios. Share: nuevos tiempos. Visión de negocio. Audiencias en tiempo real.</li><li>- Planificación de medios y ROI para el anunciante en el nuevo entorno televisivo.</li><li>- Redefinición de las estructuras del mercado.</li><li>- Nuevo reparto de audiencias.</li><li>- Nuevas fórmulas para construir coberturas.</li><li>- Claves para rentabilizar las audiencias pequeñas.</li><li>- Gestión publicitaria en el nuevo entorno.</li><li>- Innovación en publicidad en televisión.</li></ul>
	<b>Sr. D. José Manuel Menéndez</b> Profesor Titular E.T.S. Ingenieros de Telecomunicación <b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID</b>				<b>Sr. D. Eduardo Madinaveitia</b> Director General Técnico <b>ZENITH MEDIA</b>
	• <b>Convergencia de servicios y dispositivos. Oportunidades para la TDT.</b>				<b>Sr. D. Santos Montiel</b> Consejero Delegado <b>CORPORACIÓN MULTIMEDIA</b>
	<b>Sr. D. Josep Ventosa Freixedes</b> Director de Estrategia y Desarrollo de Negocio <b>ABERTIS TELECOM</b>				
	• <b>3D en Televisión: tendencias avanzadas de mercado.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Horizonte 2012.</li><li>- Del cine a la pequeña pantalla.</li><li>- Estándares tecnológicos para la reproducción de este formato.</li><li>- Introducción de dispositivos electrónicos en las TV.</li><li>- 3D definido desde la grabación.</li><li>- La experiencia de los primeros contenidos en 3D en las cadenas americanas.</li></ul>	17:30			<b>Panel de Expertos: Rentabilizar los contenidos audiovisuales: un mercado en transformación. Nuevos formatos.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estrategia multiplataforma y distribución de contenidos. Prescriptores de contenidos audiovisuales.</li><li>- Nuevos modelos de explotación de contenidos.</li><li>- Contenidos de pago.</li><li>- Contenidos locomotora.</li><li>- Contenidos multiplataforma.</li><li>- Contenidos de los usuarios.</li><li>- Contenidos franquicia.</li><li>- Nuevas alternativas de monetización de contenidos.</li></ul>
	<b>Sr. D. Javier Morago Rubio</b> Visual Product Manager <b>TOSHIBA ESPAÑA</b>				<b>Sr. D. Orestes Sánchez Díez</b> Director Comercial <b>ZEPPELÍN TV - GRUPO ENDEMOL</b>
13:15	<b>Mesa Redonda: El futuro de la industria televisiva.</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Hacia las plataformas audiovisuales: La creación de plataformas de canales en abierto.</li><li>- Nuevos ingresos publicitarios y cobro de contenidos audiovisuales.</li><li>- Nueva plataforma de gestión y distribución de contenidos por internet de la TDT. Un macroportal integrador de contenidos.</li></ul>	18:30			<b>Sr. D. Juan M. Zafra Díaz</b> Director Adjunto <b>GRUPO LAVINIA</b>
					Fin de la conferencia.

Consulte todas las conferencias en nuestra página web: [www.ife.es](http://www.ife.es) y efectúe su inscripción "on line".

## CUOTA DE INSCRIPCIÓN

La cuota de inscripción es de 1.230 Euros más el 16% de I.V.A. (consulte tarifa si su empresa está abonada a Instituto de Fomento Empresarial o si dispone de IFE-Bonos). En este precio están incluidos la documentación de ponencias, comidas, cafés y refrescos en los descansos. Las inscripciones sólo se considerarán formalizadas una vez satisfecho el importe de las mismas. El importe de la inscripción tiene la consideración de gasto fiscalmente deducible a efectos del impuesto de sociedades. Si desea beneficiarse de nuestra cuota especial para abonados e IFE-Bonos, le rogamos solicite información a la Srta. Carmen Gómez. Tel.: 91 521 46 06.

## FORMAS DE INSCRIPCIÓN

TELFÓNICA, 91 521 46 06. FAX, 91 522 52 76 CORREO, C/. Velázquez, 48 - 3º Dcha. Madrid 28001. E-MAIL: ife@ife.es

## CONSIDERACIONES Y TARIFAS ESPECIALES

El profesorado universitario obtendrá un descuento del 10% sobre la cuota. **En caso de que deseen asistir más de tres personas de su Empresa o Institución solicite la reducción del 40% ofrecido al cuarto asistente y siguientes. Sólo es posible acogerse a una tarifa especial.**

## DERECHOS DE DEVOLUCIÓN DE CUOTA

El importe de esta cuota será devuelta aplicándose un recargo del 10% sobre la tarifa en concepto de gastos ya incurridos si se comunica al Instituto la anulación de su reserva con una semana de antelación a la fecha de celebración. Si fuera comunicado con posterioridad a esta fecha, se canjeará por un bono de asistencia sin límite de fecha para cualquier otra conferencia, haciéndose los ajustes necesarios si la cuota fuera de distinta cuantía. En cualquier caso, la cuota de un asistente siempre puede ser transferida a otra persona de la misma empresa, previa comunicación.

## LUGAR CELEBRACION: HOTEL THE WESTIN PALACE

Hotel The Westin Palace. Plaza de las Cortes, 7. Madrid. Tel.: 91 360 80 00. Todos los participantes en estas jornadas que necesiten alojamiento **pueden beneficiarse del precio especial** que tenemos concertado con los hoteles de la Cadena NH. Central de Información y Reservas NH.: 902 11 51 16, **si hacen constar que están inscritos en esta conferencia de Instituto de Fomento Empresarial.**

## DEPARTAMENTO DE SERVICIO AL CLIENTE

La Srta. Angeles Riopérez está a su disposición en el 91 521 46 06 para atender cualquier consulta, sugerencia o aclaración. De acuerdo con la Ley Orgánica 15/1999, si no desea recibir información sobre nuestras conferencias, rogamos lo comunique a este servicio.

## TARIFAS ESPECIALES

**- Optimice su inversión en formación, obteniendo importantes descuentos al adquirir los IFE - Bonos.**

(Rellene y envíe al Instituto de Fomento Empresarial C/. Velázquez, 48 - 3º Dcha. - 28001 Madrid - Fax 91 522 52 76 - E-MAIL: ife@ife.es)

### BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

### “RENTABILIDAD E INNOVACIÓN EN TELEVISIÓN”

Madrid, 22 de abril de 2010. Hotel The Westin Palace.

1er. Apellido: ..... 2do. Apellido: ..... Nombre: .....

Cargo: ..... Dpto.: .....

Empresa: ..... Actividad: .....

Dirección: .....

C.P.: ..... Población: .....

Tel.: ..... Móvil: ..... Fax: .....

E-mail: ..... C.I.F.: .....

Director de Formación: ..... Director de RR.HH.: .....

Factura a la att. de: ..... Nº de Empleados: .....

Ruego me reserven plaza.

No puedo asistir en esta ocasión, ruego me mantengan informado.

CÓDIGO 10025

Los datos solicitados son necesarios para la inscripción y supervisión de la asistencia al acto. Los datos facilitados serán incorporados en ficheros de IFE que los tratará con el objeto de mantenerle informado sobre nuestros cursos y servicios, incluso una vez finalizado el acto. Si Ud. no desea ser informado sobre estas actividades, marque la siguiente casilla  Ud. podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación y cancelación, dirigiendonos un escrito, adjuntando copia de su DNI o Pasaporte.