

Programa de la jornada (versión 23/02)

8h30: Inscripción

9h00: Apertura

Mensaje de Bienvenida

Introducción a la Jornada

Presentación del programa, de los ponentes y colaboradores

Bloque 1: INTERACCIÓN y REDES SOCIALES

Profundizar con expertos de radios online y de redes sociales, oportunidades y desafíos que ofrece internet cuando se busca conectar con los nuevos hábitos de la e-audiencia y enlazar con las comunidades virtuales.

¿Cómo ampliar la audiencia de la radio con el social media?

¿Cómo las radios pueden enlazar con los oyentes online y las comunidades virtuales, ofrecer nuevas experiencias atractivas, nuevos servicios?

¿Cómo está cambiando la audiencia? ¿Cómo tiene que cambiar la Radio?

9h30: Ponencias

Potencial e importancia del Social Media para conectar con su público objetivo

- **Social Noise** (agencia de social media): Fermín Álvarez, Director General
- Interacción entre las radios online y sus contribuidores, los oyentes y las marcas**
- **ISCSP, Portugal** (Technical University of Lisbon / Communication and Media Department): Paula Cordeiro, Phd Communication & Digital media advisor

¿Cómo está cambiando la Radio?

- **Technologia2.0**: José María García-Lastra N., Consultor Independiente (ex Responsable Contenidos Cadena Ser/Grupo Prisa)

10h30: Primera mesa redonda

Interacción y redes sociales

¿Cómo ampliar la audiencia de la radio con el social media?

- **COMRadio**: Francesc Triola, Director General
- **BMat** (soluciones de interacción musical): Alex Loscos, CEO
- **Comunicando.com/Podcastellano.es**: Jose Antonio Gelado, Periodista Freelance y Podcaster
- **Social Noise** (agencia de social media): Fermín Álvarez, Director General
- **Technologia2.0**: José María García-Lastra N., Consultor Independiente (ex Responsable Contenidos Cadena Ser/Grupo Prisa)
- **ISCSP, Portugal** (Technical University of Lisbon / Communication and Media Department): Paula Cordeiro, Phd Communication & Digital media advisor

11h30: Pausa Caf e – Networking

Organiza:



Co-organiza:



Con el patrocinio platinum de:



Bloque 2: **MONETIZACIÓN**

Presentar nuevos servicios de radio/audio online, modelos prácticos de negocio y compartir con las agencias de marketing y medios publicitarios las nuevas oportunidades de comunicación y de monetización que ofrecen internet y los dispositivos móviles para marcas y colectivos.

¿Cómo monetizar los nuevos servicios radio online?

¿Cómo reinventar la radio en internet?

¿Cómo individuos, colectivos y marcas pueden aprovecharse de los nuevos servicios y nuevos modelos de Radio online?

¿Qué valores añadidos y oportunidades pueden ofrecer los servicios radio en internet y en los dispositivos conectados?

12h30: Ponencias

¿Cómo reinventar la radio en internet?

Radio a la carta, geolocalización y nuevos modelos de publicidad

- **Radionomy** (web radio-Bélgica): Alexandre Saboundjan, CEO
360 WebRadio: Llegar al 100% de la audiencia, ofrecer experiencias personalizadas y monetizar el contenido.
- **Flumotion** (Servicios de Streaming): Xavier Laballós, Director de Producto
Oportunidades publicitarias para anunciantes y agencias. Descubrir la radio online como medio.
- **Audioemotion** (red comercial especializada en radio online): Elisa Escobedo, CEO

13h30: Segunda mesa redonda:

Monetización

¿Cómo monetizar los nuevos servicios radio online?

- **Tempos 21 - Atos Origin** : Jesus de Pablos, Responsable Desarrollo de Negocio Cataluña Atos Origin y Director de Innovación Tempos 21 (moderador)
- **Expressa Radio** (radio corporativa): Francisco Sánchez, Socio Fundador-Director Comercial y Marketing
- **Baracoda Media** (agregación streams, gestión pub, soluciones móviles-France) : Xavier Filliol, Dir Contenidos & Publicidad
- **Liquid Air Lab / Spodtronic** (ap móviles llave en mano-Alemania): Cliff Cnacadja, Country Manager
- **Vanatur World Mobile Solutions**: Joan Marquez, Director Comercial
- **Radionomy** (web radio a la carta-Bélgica): Alexandre Saboundjan, CEO
- **Flumotion** (Servicios de streaming): Olivier Quero, Director Comercial Ibérica
- **Audioemotion** (red comercial especializada en radio online): Elisa Escobedo, CEO

14h30: Comida libre (amplia elección de bares y restaurante a proximidad)

Buffet – Networking para los invitados VIP confirmados

Organiza:



Co-organiza:



Con el patrocinio platinum de:



Bloque 3: **MEDICIÓN ONLINE**

Contrastar ideas sobre el establecimiento de métricas de audiencia adaptadas al consumo de servicios de radio/audio online, como elemento clave de desarrollo del sector

¿Cómo medir la audiencia audio online para satisfacer anunciantes y agencias?

¿Qué quieren saber los anunciantes cuando se dirigen a los oyentes online?

¿Cuáles son las métricas propias de los servicios de Radio/audio online?

¿Cómo tiene que evolucionar el sistema de medición para garantizar la inversión publicitaria?

15h30: Ponencias

Panorama actual y prioridades de la publicidad digital

- **IAB Spain:** Antonio Traugott, Director General

Mediciones y analíticas: ¿Quién accede a eso y porque?

Herramientas de medición y métricas disponibles en el mercado y nuevos reportes claves para lograr campañas de éxito. Contribución de las mediciones en línea a la rentabilidad de las campañas de publicidad en FM

- **Ando Media Group** (EE.UU.) : Daniel Karlsson, VP EMEA

Necesidad de métricas adaptadas a los servicios audio online multi-dispositivos, casos prácticos y situación en Europa

- **Adswizz** (inserción pub/medición-EU): Patrick Roger, COO

16h30: Tercera mesa redonda

Medición Online

¿Cómo medir la audiencia audio online para satisfacer anunciantes y agencias?

- **AIMC/EGM:** Fernando Santiago, Director Técnico
- **Fundacc:** Joan Sabaté, Director General
- **IAB Spain:** Alex Marquina Vice-presidente & Director Comercial CCRTVi / Catalunya Radio
- **Onda Cero / Antena3 Multimedia:** Ruben Vara, director marketing multimedia
- **Syrol** (Syndicat des Radios on line- France) : Olivier Riou, Presidente & Director Hotmix (web Radio)
- **Ando Media Group** (streaming/ad mgt/measurement-EE.UU.): Daniel Karlsson, VP EMEA
- **Adswizz** (inserción pub/medición-EU): Patrick Roger, COO

17h30: Conclusión de la jornada

18h00: Clausura de la jornada

Organiza:



Co-organiza:



Con el patrocinio platinum de:





SEGUNDA JORNADA RADIO 2.0

Edificio Once Catalunya, Barcelona
2 de Marzo de 2011

>>> Conectar con los e-oyentes
y monetizar

Organiza:



Co-organiza:



Con el Patrocinio Platinum de:



Otros Patrocinadores:



Con el Apoyo de:



Associació Catalana de Ràdio

Medio Especializado:



Anfitriones:



CATALUNYA

Fundación ONCE

